



Belgisch dagtoerisme in Antwerpen – onderzoek ism Westtoer

Overzicht addendum Antwerpen

1. 2 types van dagtoerist: omgevingsrecreanten & dagbezoekers
2. Reisgezelschap: grootte & samenstelling
3. Ondernomen activiteiten
4. Periode & duurtijd uitstap
5. Motivatie tot verlenging daguitstap naar een bezoek met overnachting
6. Herkomst bezoekers
7. Gemiddelde uitgaven per persoon

2 types van dagtoerist

1. Dagbezoekers

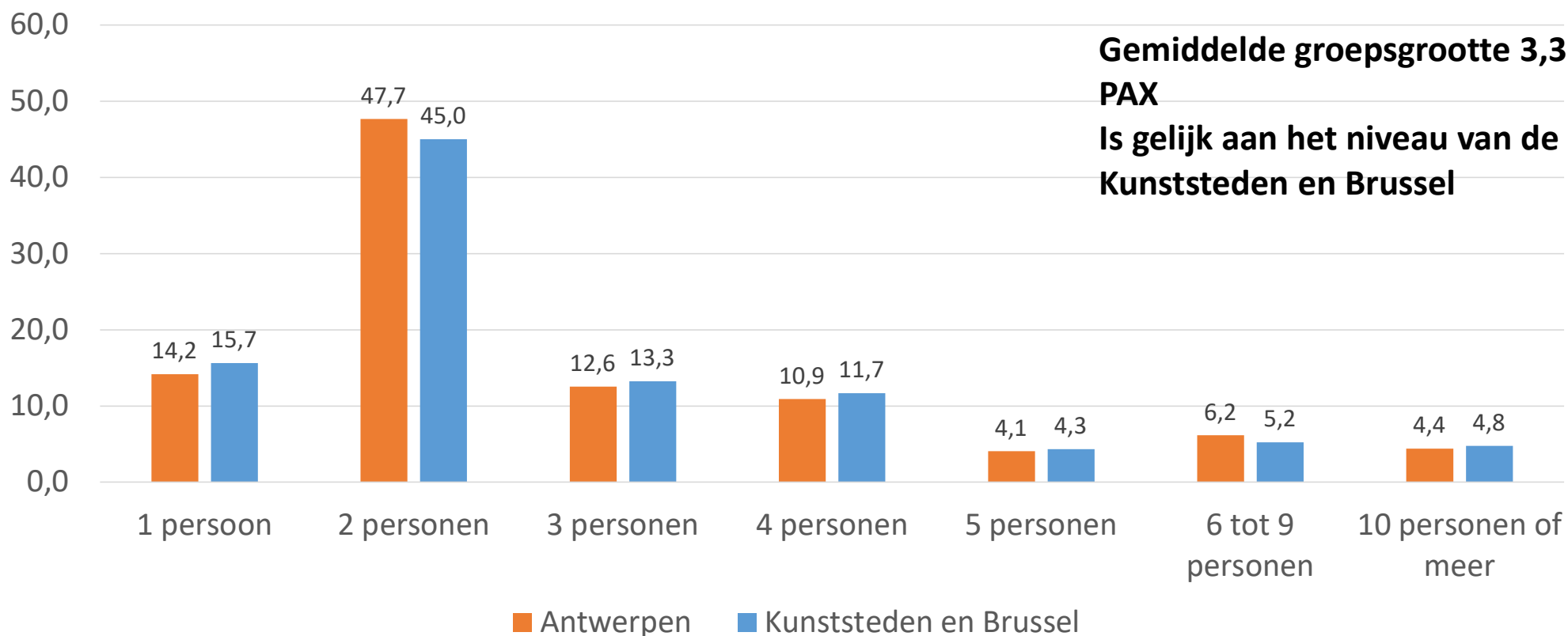
- Inwoners van Belgische steden en gemeenten buiten een straal van 20 km rond Antwerpen die:
- één of meerdere daguitstappen ondernamen in de periode juli 2021-juni 2022;
- aan het groot grondgebied Antwerpen (incl. districten) en
- die een daguitstap van langer dan 3 uur ondernamen, heen- en terugreis inclusief.

2. Omgevingsrecreanten

- Inwoners van gemeenten binnen een straal van 20 km rond Antwerpen;
- die één of meerdere trips ondernamen in de periode juli 2021-juni 2022;
- aan het groot grondgebied Antwerpen (incl. districten) en
- die een trip van langer dan 1 uur ondernamen, heen-en terugreis inclusief.

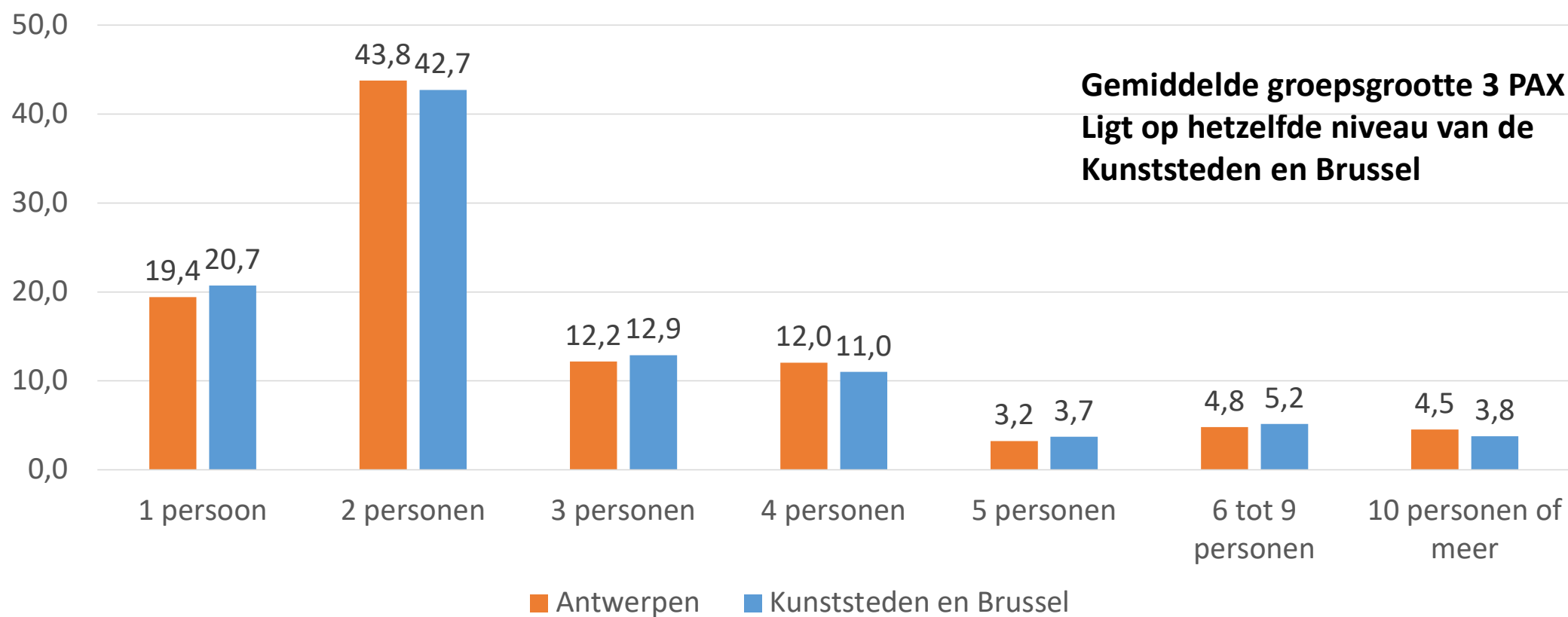
Reisgezelschap – grootte - dagbezoekers

Dagbezoekers(%)



Reisgezelschap – grootte - omgevingsrecreanten

Omgevingsrecreanten(%)



Reisgezelschap – samenstelling

Dagbezoekers

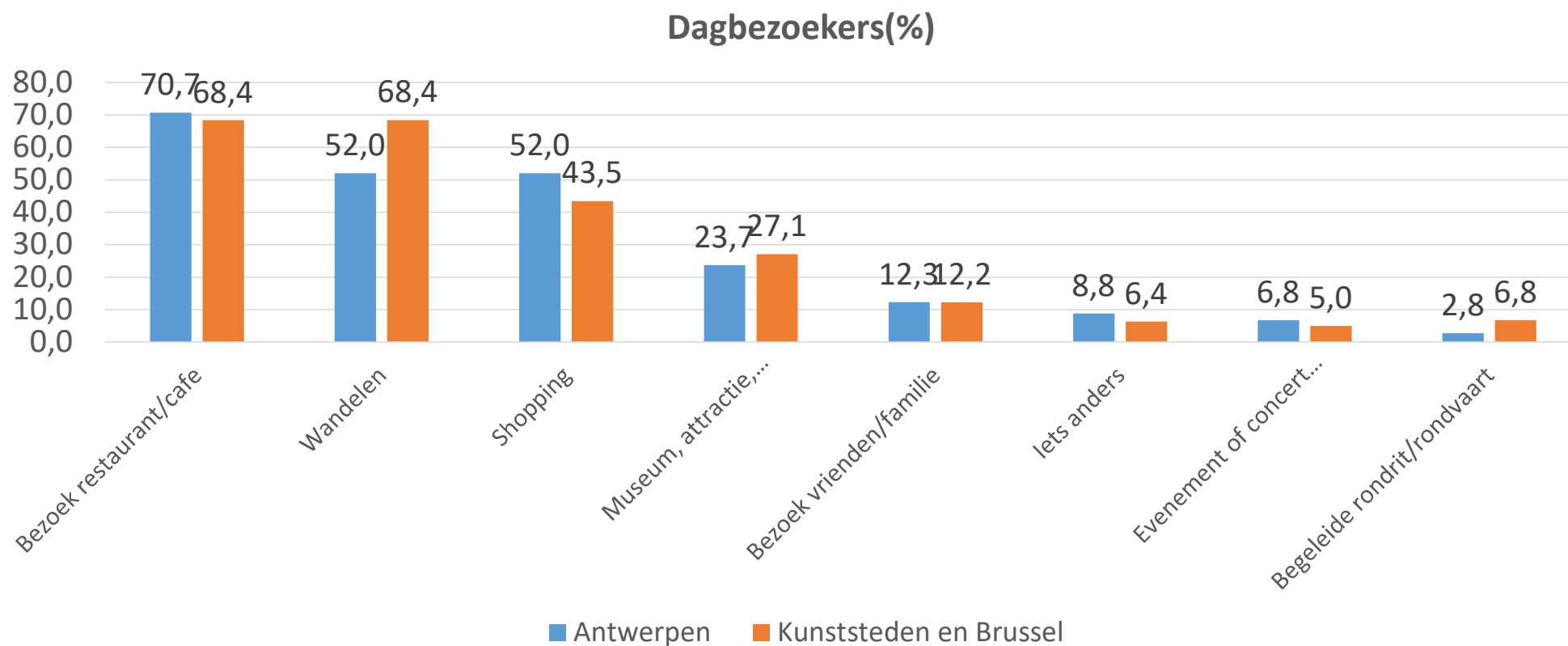
- Het grootste deel van de recreanten neemt geen kinderen mee (82,1%). Dit ligt iets hoger dan het gemiddelde van de Vlaamse Kunststeden en Brussel (79,8%).
- Indien er kinderen meekomen, is het gemiddelde aantal 1,7.

Omgevingsrecreanten

- Het grootste deel van de recreanten neemt geen kinderen mee (83,4%). Dit ligt hoger dan het gemiddelde van de Vlaamse Kunststeden en Brussel (77,9%).
- Indien er kinderen meekomen, is het gemiddelde aantal 1,8.

Ondernomen activiteiten - dagbezoekers

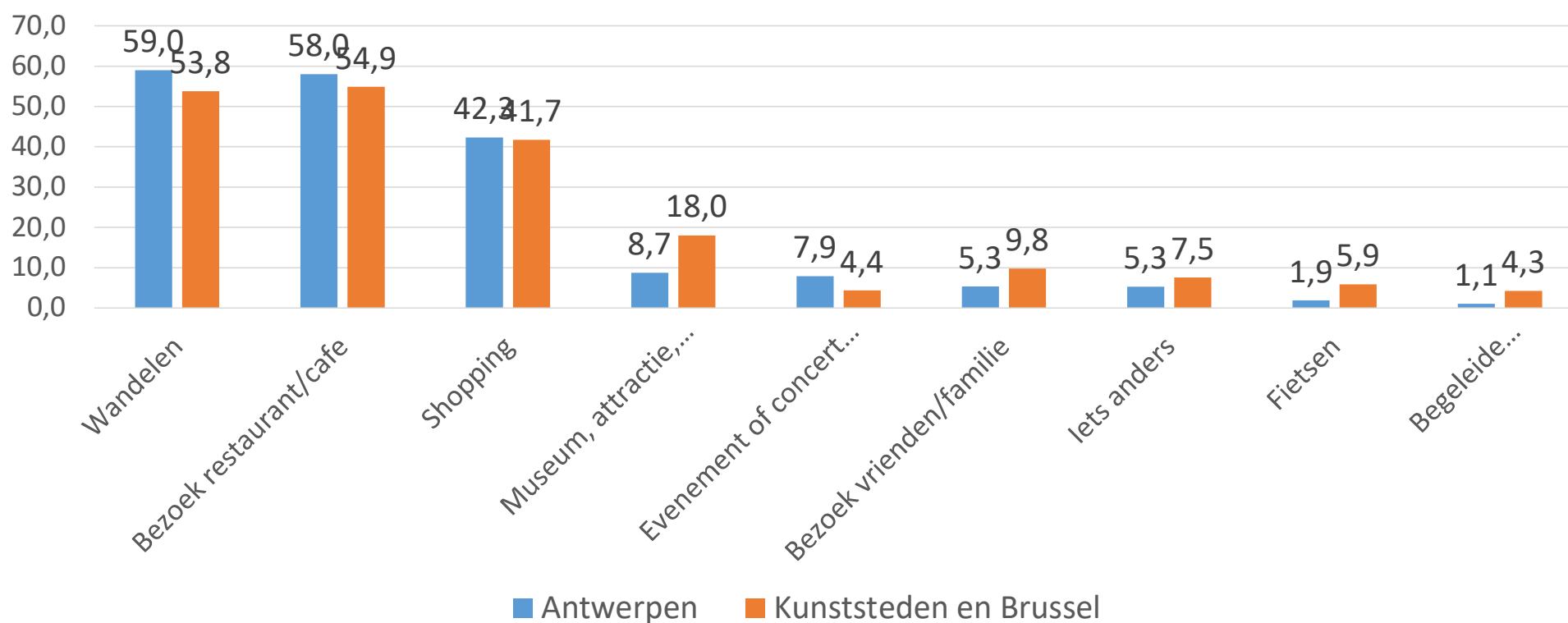
- **32,5%** van de dagbezoekers doen groepsuitstappen met vooraf vastgelegde activiteiten. Dit percentage ligt hoger dan bij de andere kunststeden en Brussel (30,4%)



Ondernomen activiteiten - omgevingsrecreanten

- **28,4%** van de omgevingsrecreanten doen groepsuitstappen met vooraf vastgelegde activiteiten. Dit percentage ligt op hetzelfde niveau als de andere kunststeden en Brussel (28,8%)

Omgevingsrecreanten(%)



Periode uitstap & duur

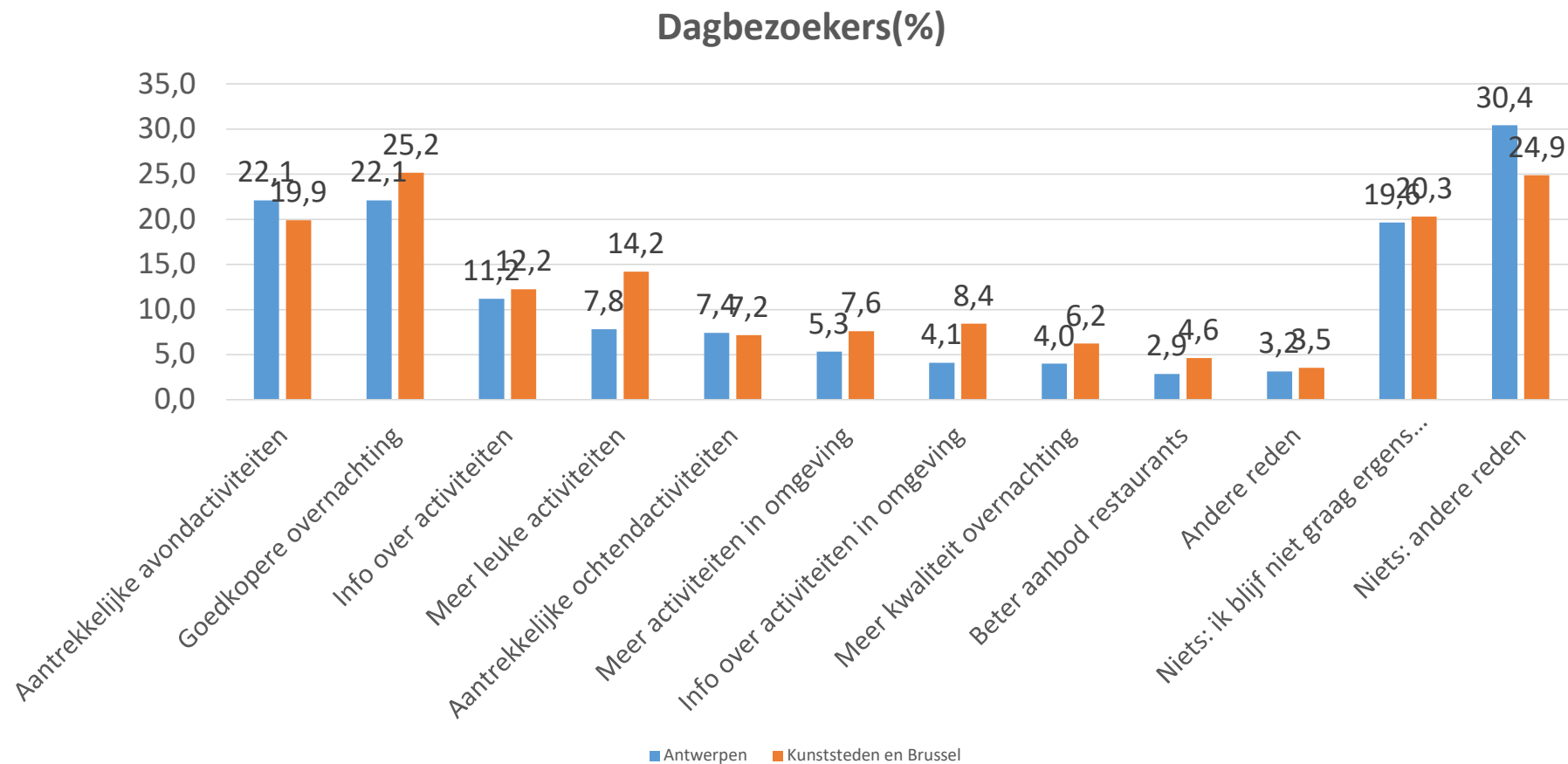
- **Dagbezoekers**

- De populairste periode bij de dagbezoekers is het voorjaar (maart-juni) (38,5%), gevolgd door het najaar (september-november) (27,3%) en de winterperiode (december-februari)(18,2%). De zomervakantie scoort slechts 15,9%. Deze periode is natuurlijk een maand korter dan de andere periodes.
- De duurtijd van alle dagbezoekers is langer dan 3 uur.

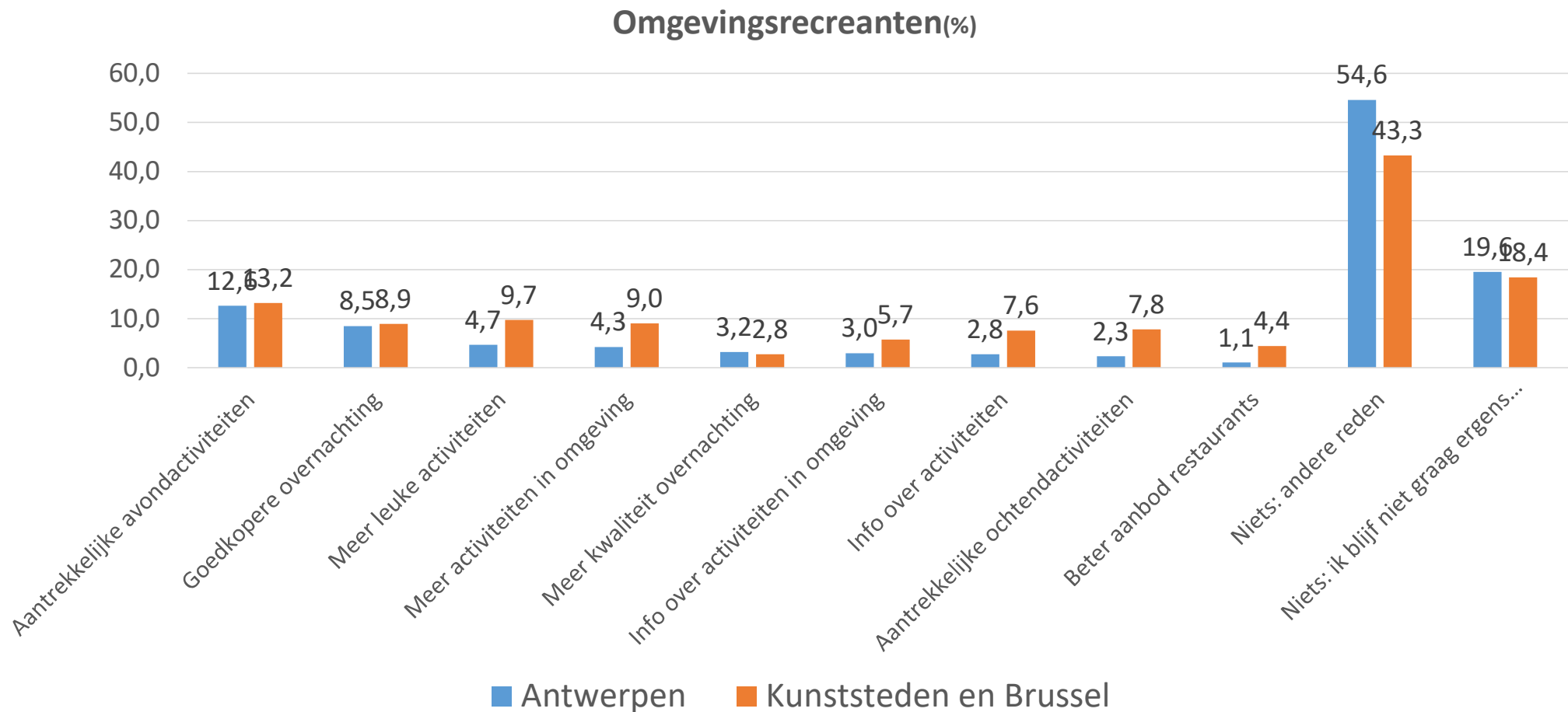
- **Omgevingsrecreanten**

- De populairste periode bij de omgevingsrecreanten is het voorjaar (35,7%), gevolgd door het najaar (29,8%) en de winterperiode (20,6%). De zomervakantie scoort slechts 13,8%. Deze periode is natuurlijk korter dan de andere periodes.
- De meeste omgevingsrecreanten blijven langer dan 3 uur (67,1%). Dit percentage ligt hoger dan het gemiddelde van de kunststeden en Brussel (58%).

Motivatie tot verlenging naar een bezoek met overnachting - dagbezoekers



Motivaties tot verlenging naar een bezoek met overnachting - omgevingsrecreanten



Herkomst bezoeker

Dagbezoekers:

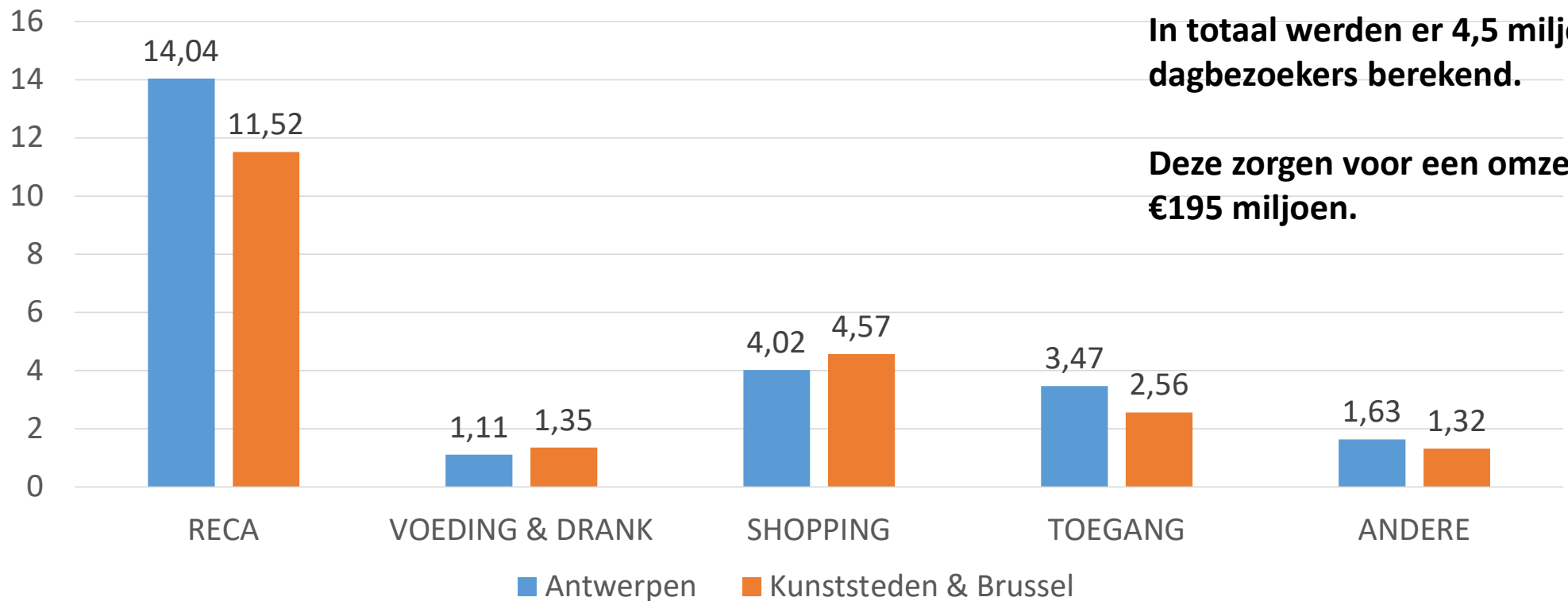
- Komen hoofdzakelijk uit Vlaanderen (92,1%). De overige dagbezoekers komen uit Brussel en Wallonië.
- De dagbezoekers uit Vlaanderen komen vooral uit de provincies:
 - Antwerpen(39,7%)
 - Oost-Vlaanderen(19,9%)
 - Vlaams-Brabant(15%)
 - West-Vlaanderen(8,6%)
- De Waalse bezoekers komen hoofdzakelijk uit Henegouwen (2%)

Omgevingsrecreanten

- Komen hoofdzakelijk uit Antwerpen (90,4%). 9,6% komt uit Oost-Vlaanderen.

Gemiddelde uitgaven per persoon - dagbezoekers

Dagbezoekers (€)



Gemiddelde uitgave is €43,32.

In totaal werden er 4,5 miljoen dagbezoekers berekend.

Deze zorgen voor een omzet van €195 miljoen.

Gemiddelde uitgaven per persoon - omgevingsrecreanten

Gemiddelde uitgave is €24,27.

**In totaal werden er 3,4 miljoen
omgevingsrecreanten berekend.**

**Deze zorgen voor een omzet van
€82,5 miljoen.**

